

تطوير ملف إنجاز احترافي على CANVA

مفهوم إطلاق العلامة التجارية AURA

دراسة حالة متكاملة تجمع بين التصميم ثلاثي الأبعاد والهوية البصرية والتسويق الرقمي الحديث لخط ملابس مستدام وفريد.

01 / الإستراتيجية والتموضع

الخطوة الأساسية لبناء قاعدة تسويقية صلبة تفهم احتياجات الجمهور المستهدف وتحدد شخصية العلامة التجارية بدقة وعمق.

الرؤية والتموضع السوقي لـ AURA

الجمهور المستهدف بدقة

نستهدف جيل الشباب والمهنيين المبدعين (أعمار 22-35 عامًا) من محبي التصميم البسيطة (Minimalist) والذين يولون اهتماماً خاصاً بالاستدامة البيئية، ويبحثون عن ملابس تدوم طويلاً وتمنحهم طابعاً بصرياً فريداً ومميزاً.

رؤية البراند ومهمته

نهدف إلى تقديم خط أزياء مستدام مصنوع من أنقى خامات الـ Knitwear العضوية بنسبة 100%. ندمج بين راحة الاستخدام اليومي والأناقة العصرية الفائقة لتمكين الأفراد من التعبير عن هويتهم المستقلة بوعي بيئي كامل.

التوجه البصري والخامات الطبيعية

لوحة الألوان المستوحاة من الطبيعة

اعتمدنا لوحة ألوان دافئة تعكس الترابط البيئي والراحة النفسية: العاجي الطبيعي، الرمادي الدافئ، ولمسات من البرتقالي الترابي لإبراز الحيوية. هذا التناسق تم اختياره وبنائه داخل الـ Brand Kit في كانفا ليكون متناسقاً عبر كافة القنوات والمنصات الترويجية بشكل احترافي ومتناغم.



محاكاة المنتجات وتجسيد الـ 3D



✓ تصميم رندرات ثلاثية الأبعاد فائقة الدقة (8K Renders) لإظهار أدق تفاصيل الخامات والخياطة بصرياً.

✓ توظيف أداة **Smartmockups** داخل كانفا لتطبيق الرندرات مباشرة على نماذج بشرية واقعية بضغط زر.

✓ إبراز الملمس الفريد لقطع الهودي والسويت شيرت والجاكيت في بيئات عرض تفاعلية تثير رغبة الشراء الفورية.

الحملة البصرية والتسويق الرقمي

الفيديوهات القصيرة وتأثير Reels

صممنا حملة إعلانية ديناميكية تعتمد بشكل أساسي على الفيديوهات العمودية (أبعاد 9:16) المتوافقة مع خوارزميات Reels وTikTok لضمان انتشار واسع وطبيعي (Organic Reach) بين الجمهور المستهدف.

باستخدام محرر فيديو كانفا والتحرك السينمائي Match & Move، أنتجنا إعلانات تشويقية خاطفة للمستهلك تدمج بين الجمال البصري ثلاثي الأبعاد والموسيقى التعبيرية المؤثرة لتعزيز رغبة الشراء.



التوصيل الذكي وخريطة التوزيع النظيفة



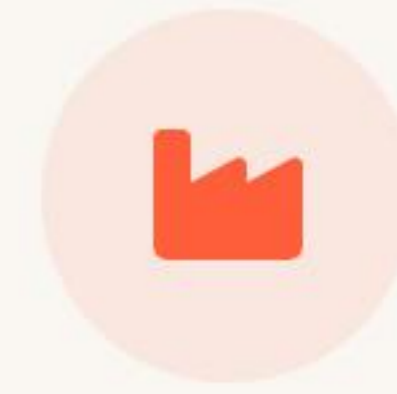
المتاجر المؤقتة (Pop-up)

توصيل ذكي فوري يربط المبيعات الإلكترونية ومنافذ العرض المؤقتة في المدن الحيوية لتقديم تجربة تسوق واقعية ومباشرة.



الشحن واللوجستيات

توزيع رقمي منظم عبر خريطة ملاحية مفرغة ومبسطة توضح خط السير المباشر من خط الإنتاج وحتى نقاط الفرز اللوجستية الإقليمية.



المصدر والتصنيع

تتم مرحلة الغزل والنسيج العضوي في مصانع خضراء صديقة للبيئة بالكامل لتقليل الانبعاثات الكربونية الناتجة عن الإنتاج.

مخطط وجدول إطلاق العلامة التجارية

المرحلة الرابعة

الافتتاح الرسمي للمتجر الإلكتروني والمواقع المؤقتة وبدء الشحن الفعلي للعملاء.

المرحلة الثانية

تصميم رنرات الـ3D وبناء الـMockups وتحضير الفيديوهات الإعلانية على كانبنا.

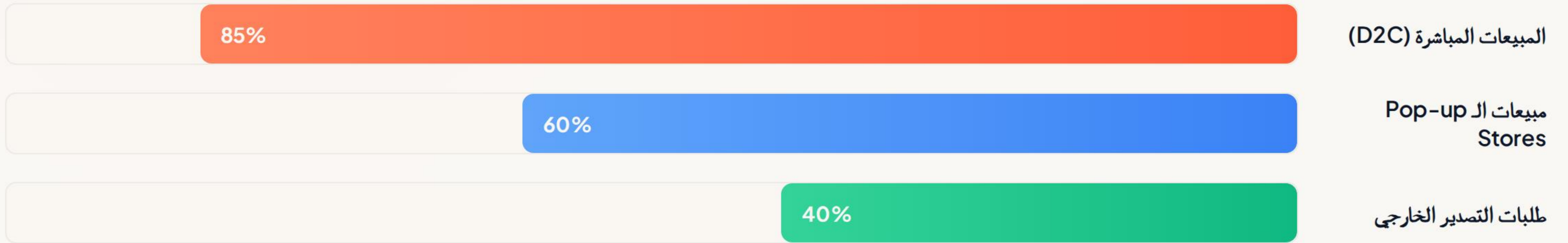
المرحلة الثالثة

تجهيز الخرائط اللوجستية وتخطيط سلسلة التوريد وإطلاق الحملة التسويقية للجمهور.

المرحلة الأولى

أبحاث السوق وتحديد الجمهور والبدء في بناء العلامة التجارية والتصاميم المبدئية.

التأثير المتوقع لنمو الحصة السوقية



تُظهر التوقعات استجابة ممتازة تفوق 85% في قنوات البيع المباشرة للمستهلك بفضل قوة وجاذبية رندرات الـ 3D والتسويق المرئي التفاعلي المنجز بالكامل داخل المنصة.

هل لديك أي استفسار؟

مشروع "AURA Knitwear" يمثل دليلاً حياً على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع حقيقية متكاملة وجاهزة للتقديم للشركات الكبرى.

تصفح ملف الإنجاز التفاعلي على Canva

بريدك الإلكتروني @domain.com | رابط موقعك الشخصي

Image Sources

<https://eztivn6wptm.exactdn.com/wp-content/uploads/2026/01/photo-demonstrating-essential-items-for-a-capsule-wadrobe-640x427.jpg?strip=all>

Source: www.eco-stylist.com



https://img.freepik.com/premium-vector/cream-hoodie-mockup-women-showcase-apparel-designs-professionally_1322553-102431.jpg?semt=ais_hybrid&w=740&q=80

Source: www.freepik.com



<https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/049/889/445/small/social-network-app-interface-mockup-design-modern-social-media-platform-profile-story-layout-template-vector.jpg>

Source: www.vecteezy.com

