

معرض الأعمال الاحترافي

تصميم الجرافيك وبناء الهويات البصرية



هوية "مسك وعود" للعطور

تصميم شعار فاخر يعتمد على الخط العربي والزخارف الإسلامية المتداخلة. تم اختيار اللون الذهبي والأسود لإضفاء طابع الفخامة والراقي، مما يتناسب مع فئة العطور الشرقية المتميزة.



استوديو "بصمة إبداع" - هوية بصرية

مشروع متكامل يوضح تطبيق الهوية البصرية (Branding) على مختلف العناصر، بما في ذلك بطاقات العمل، الحقائب الورقية، وواجهات العرض الرقمية، مع الحفاظ على التناسق البصري بين اللونين الأخضر والذهبي.



تصميم دعاية منتج "زيت القرنفل"

تصميم إعلاني لمنتج طبيعي يركز على إبراز المكونات الأساسية بشكل فني. تم استخدام تقنيات الإضاءة والظلال لتعزيز واقعية العبوة وجذب انتباه العميل للمنتج.



أزياء العصرية

URBAN CHIC BOUTIQUE

EST. 2024

PREMIUM CLOTHING

شعار "أزياء العصرية" - Urban Chic

تصميم شعار مبتكر يجمع بين رمزية الملابس (الشماعة) والاحترافية (الدرع). يعكس الشعار التوازن بين الحداثة والجودة، مع استخدام ألوان ترابية تعبر عن الأناقة والهدوء.



تصميم شعار هندسي - Upwork Concept

إعادة تصور لشعار منصة العمل الحر باستخدام أشكال هندسية توحى بالنمو والربط. تم الاعتماد على اللون الأخضر بتدرجاته ليعبر عن الثقة والاستمرارية في سوق العمل الرقمي.