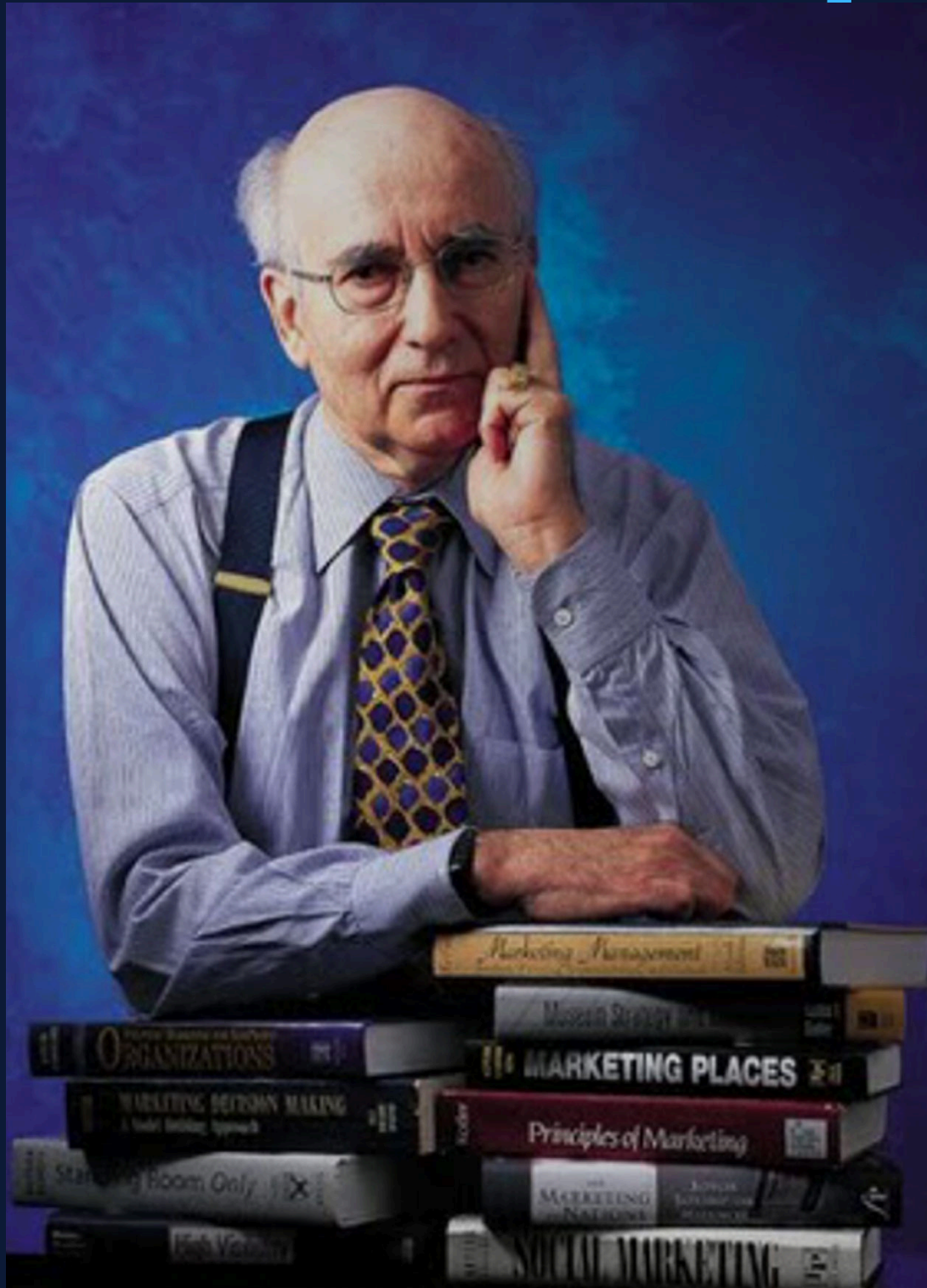


The Father of Modern Marketing



أهم أقوال
فيليب كوتلر
في التسويق

The Father of Modern Marketing



فيليب كوتلر

هو من أشهر الباحثين
في علم التسويق
الحديث، وابتكر العديد
من الأفكار والنظريات
المهمة التي ساعدت
في تطوير الممارسات
التسويقية.

التسويق الناجح يتطلب فهم عميق
للعملاء وتحليل البيانات للحصول
على رؤى شاملة حول سلوك
العملاء واحتياجاتهم.

”



يستغرق التسويق يومًا للتعلم.
لسوء الحظ يستغرق إتقانها مدى
الحياة.



المنتج الجيد يبيع نفسه، ولكن
التسويق الجيد يبيع أكثر من
ذلك.

،،

Creative
MARKET

3

يتعين على الشركات أن تفهم أن العملاء هم ملوك السوق، وتحتاج إلى تقديم لهم الخدمة الملكية.

،



التسويق هو علم العلاقات
الإنسانية، وليس مجرد علم
الإعلان أو البيع

،



شاركنا بمقولة عجبك أو
بمبدأً اتعلمته في
التسويق من فيليب
كوتلر؟

#