

# PORTFOLIO

- Ahmed Maher
- Senior Media Buyer



# Hello

**I'm Ahmed  
Maher**

Senior Media Buyer with 6+ years of experience across the GCC, Egypt, and Europe.

;

I help businesses grow with data-driven ads, smart targeting, and results that speak.

Skilled in Meta, Google, TikTok & Snapchat Ads, and managing Shopify, Salla, WordPress, and custom-coded stores.

# Experience

Over the past 5 years, I've managed ads for these agencies



Now- 2025



2025 - 2024



2025 - 2024



2024 - 2022



2022 - 2019



# Case of study

App Install  
Campaign  
Hamod Mart  
Brand

# ملخص اداء الحملات الاعلانية شهر 1-2-3





Hamod  
Mart



IOS

9,015

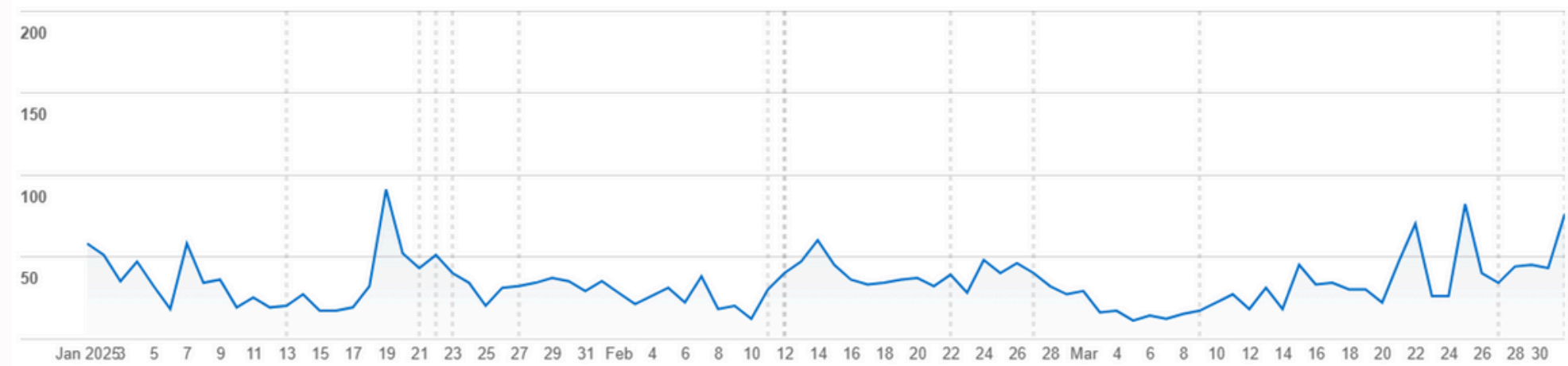
اجمالي عمليات التنزيل  
الى شهر يوليو 2025

3,050

عملية تنزيل في شهر  
(3 - 2 - 1)

TOTAL DOWNLOADS ?

3.05K



android

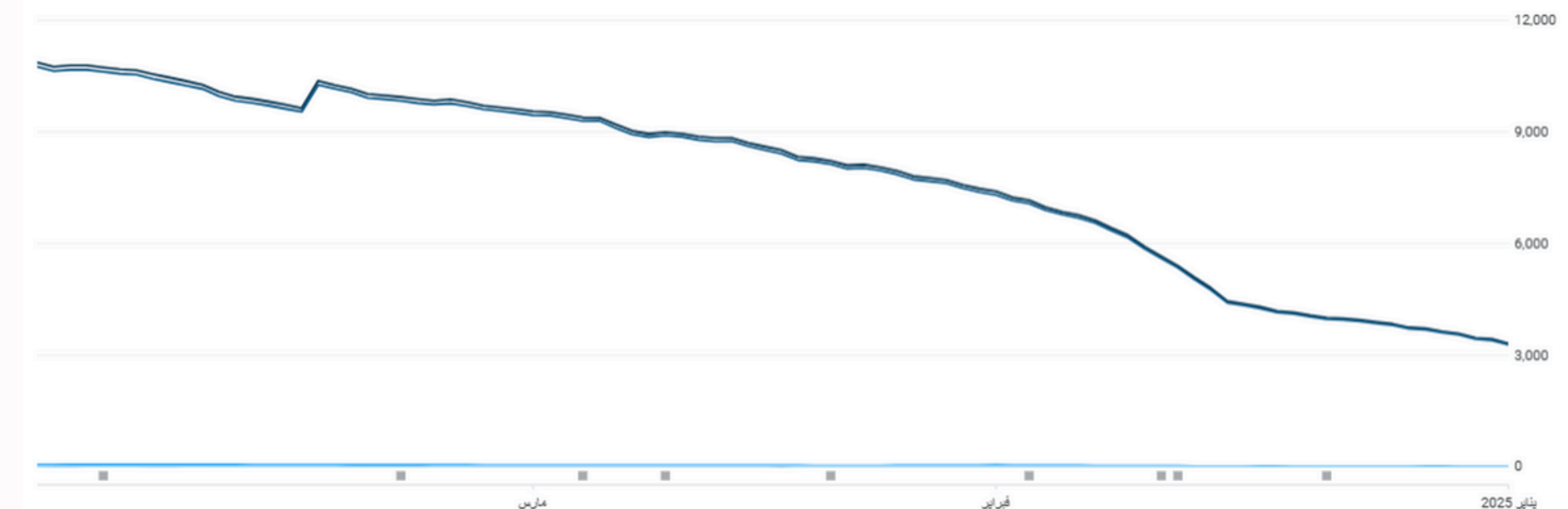
16,872

اجمالي عمليات التنزيل  
الى شهر يوليو 2025

7,555

عملية تنزيل في شهر  
(3 - 2 - 1)

السلسلة الزمنية





Hamod  
Mart

# (1,2,3)-2025



المتابعين الجدد لصفحة الفيسبوك

2 الف و300 متابع



زيارات الجمهور لصفحة الفيسبوك

57 الف و700



عدد مرات مشاهدة محتوى  
الصفحة

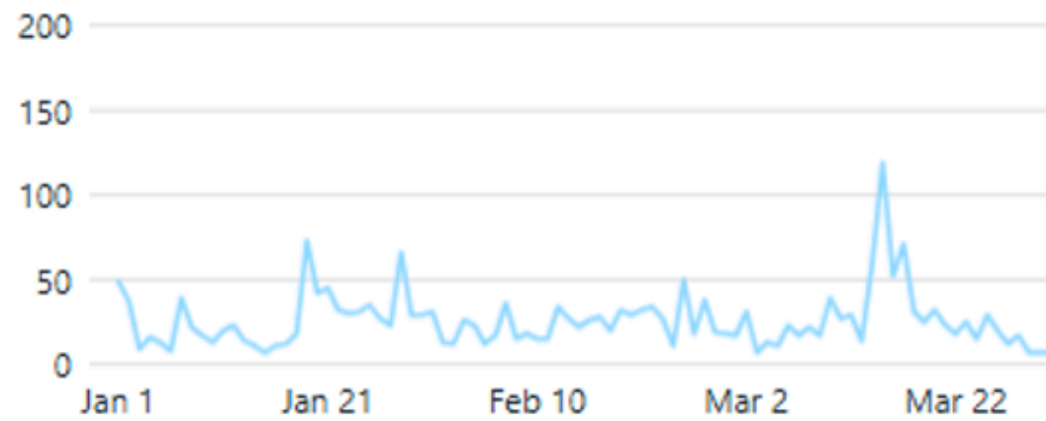
3 مليون و400 الف



Follows

Export

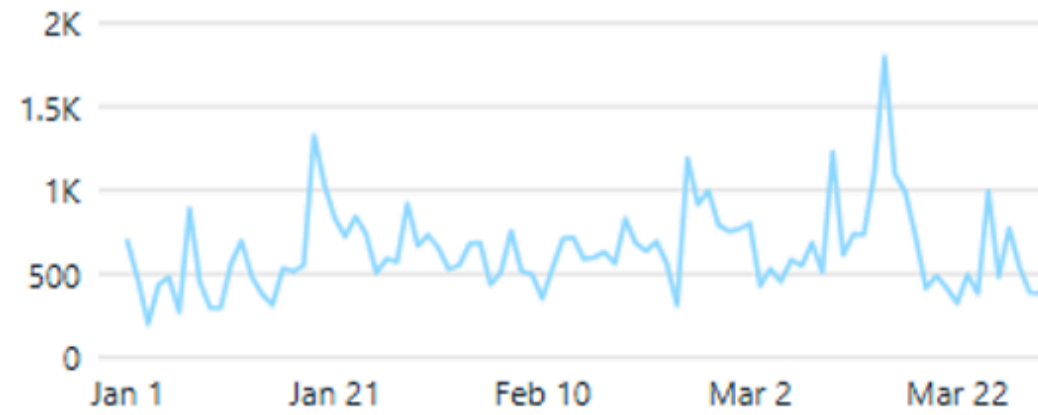
2.3K ↑ 32.3%



Visits

Export

57.7K ↑ 127.4%



Views

Export

3.4M ↑ 184.3%





Hamod  
Mart

# (1,2,3)-2025



المتابعين الجدد لأكونت الانستجرام

289



زيارات الجمهور للأكونت

2 الف و300



عدد مرات مشاهدة محتوى  
الاكونت

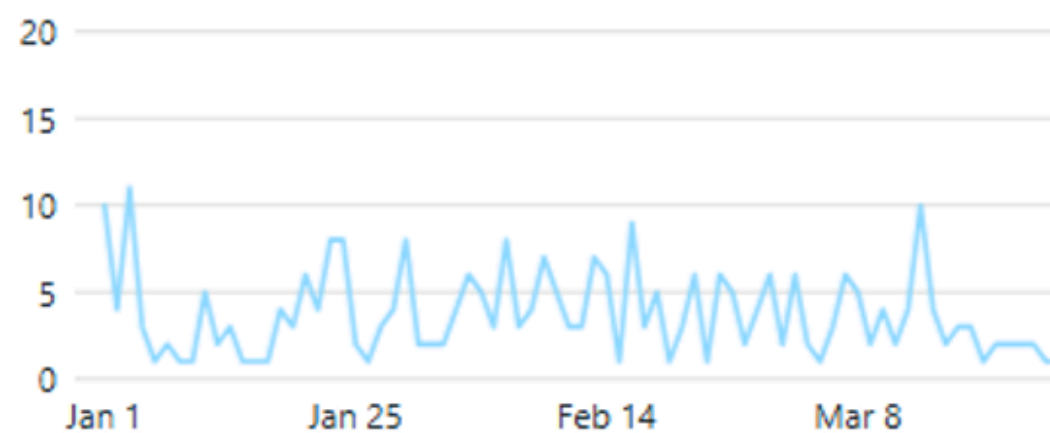
541 الف



Follows ⓘ

Export ▾

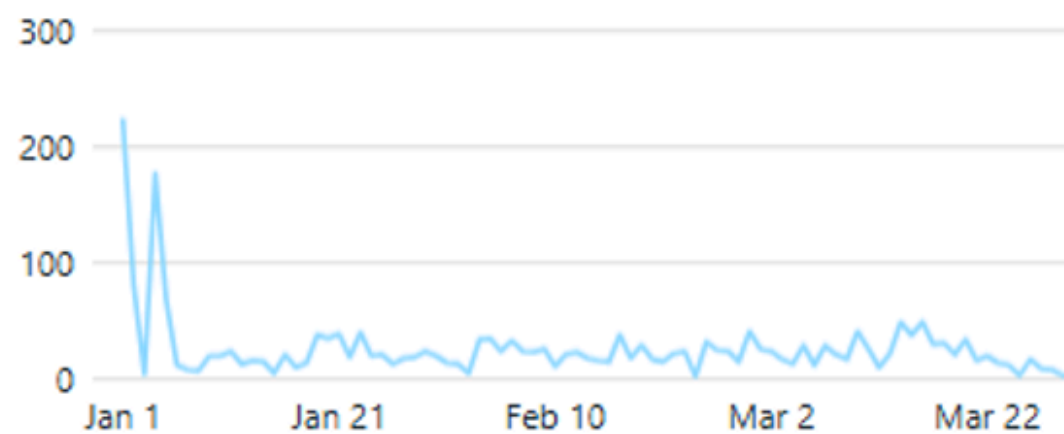
289 ↑ 39.6%



Visits ⓘ

Export ▾

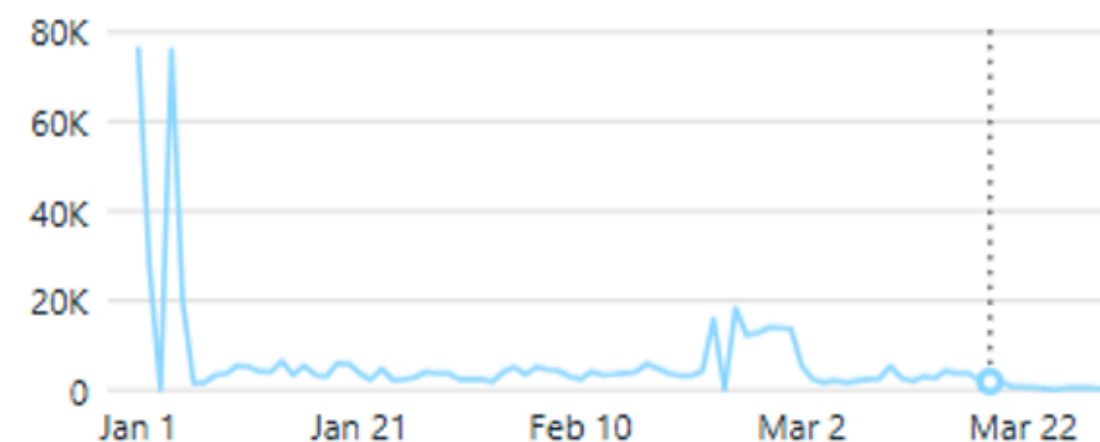
2.3K ↑ 33.4%



Views ⓘ

Export ▾

541K ↑ 209.4%





Hamod  
Mart



# 3-2025

المتابعين الجدد للتيك توك

1 الف و 341



اجمالي التفاعلات مع الريلز

4 الاف و 680



اجمالي مشاهدة الفيديوهات

1 مليون



## Followers

Net growth

1,341

+1.3K (>999.99%) ↑

Net growth ⓘ

Jan 1, 2025 - Mar 31, 2025

## Engagement

Likes

4,680

+4.7K (>999.99%) ↑

Likes ⓘ

Jan 1, 2025 - Mar 31, 2025

## Reach

Video views

1,029,889

+1M (>999.99%) ↑

Video views ⓘ

Jan 1, 2025 - Mar 31, 2025

# Sells Campaign

- Super Supplement Brand



ملخص اداء الحملات الاعلانية

شهر 3

نتائج استثمار 46 ألف جنيهه

سایت و لحملات الواساب والماستر

تم صرف مبلغ 14250 الاف من الميزانية لحملة  
المنتجات علي الويبسایت

تم صرف مبلغ 4104 لحملة رسائل

تم صرف مبلغ 1710 لحملة تفاعل

# 3- 2025

المتابعين الجدد لصفحة الفيسبوك

158



زيارات الجمهور لصفحة الفيسبوك

8.1K

عدد مرات مشاهدة محتوى الصفحة

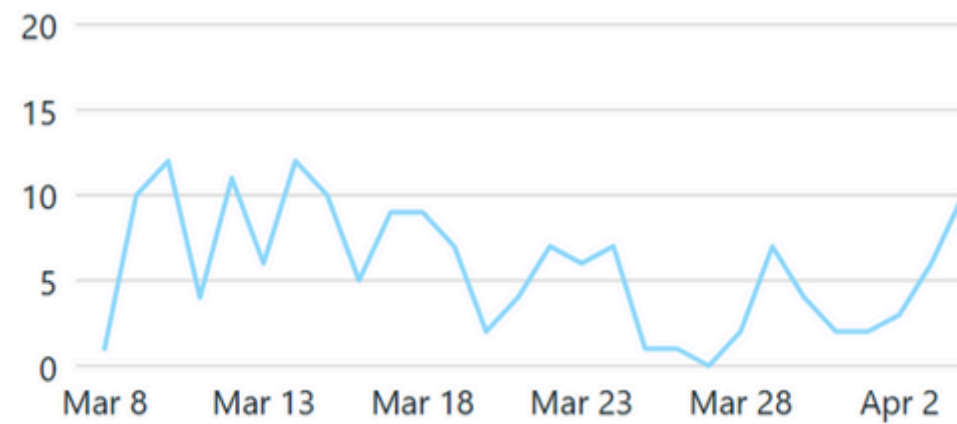
1.4 M



Follows ⓘ

Export ▼

158



Visits ⓘ

Export ▼

8.1K



Views ⓘ

Export ▼

1.4M ↑ 36.4%



# 3- 2025

المتابعين الجدد لأكونت الانستجرام

زيارات الجمهور للأكونت

عدد مرات مشاهدة محتوى  
الاكونت



2.3K



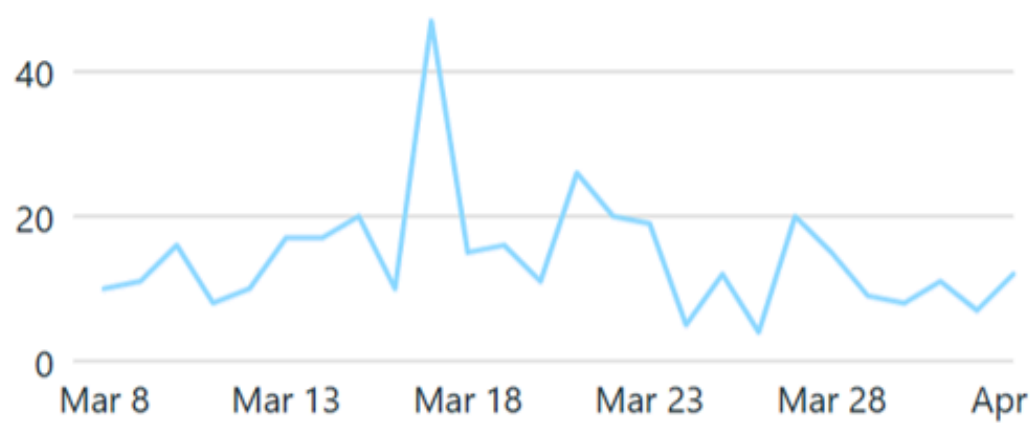
419K



Follows

Export

376



Visits

Export

2.3K ↑ 12.4%



Views

Export

419K ↑ 109.9%



# Sells Campaign

- Super Supplement Brand



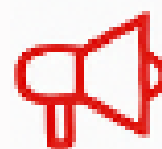
## ملخص اداء الحملات الاعلانية شهر 3 نتائج استثمار 30 ألف جنيهه



حملة SALES للبيع على الويسايت بـ رينج مبيعات 26072  
تم عمل عدد ADD TO CART 237 و عدد لينك كليك



حملة ويب سايت ترافيك ( زيارات للويب سايت ) للوصول لجمهور مهتم بالشراء  
ولتجميع داتا يمكن استخدامها في الحملات القادمة قام 1600 شخص بزيارة الويب سايت



حملة AWARENESS لتوعية الجمهور المستهدف بالبراند والمنتجات المتاحة  
وصلت لعدد 399 الف شخص



حملة رسايل لجذب عملاء لديهم استفسارات لتشجيعهم على  
اتخاذ  
الخطوة الاولى للطلب

# 3- 2025

المتابعين الجدد لصفحة الفيسبوك

58



زيارات الجمهور لصفحة الفيسبوك

1.1K

عدد مرات مشاهدة محتوى الصفحة

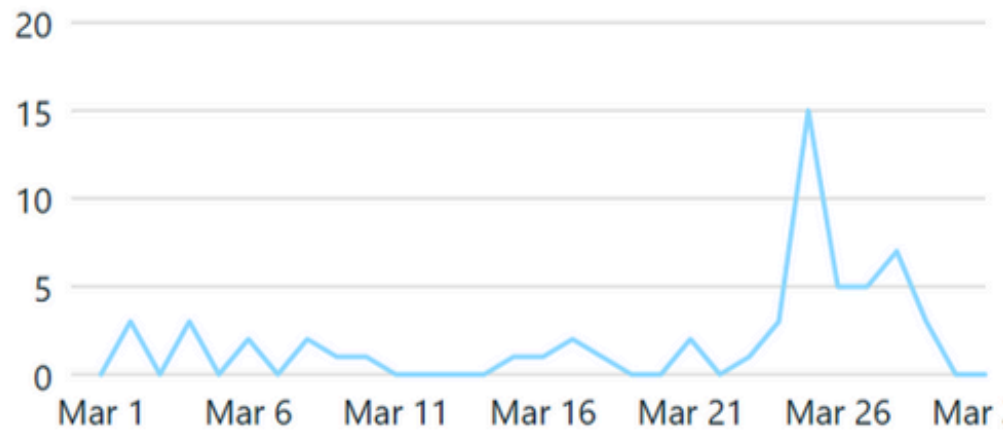
399 k



Follows ⓘ

Export ▼

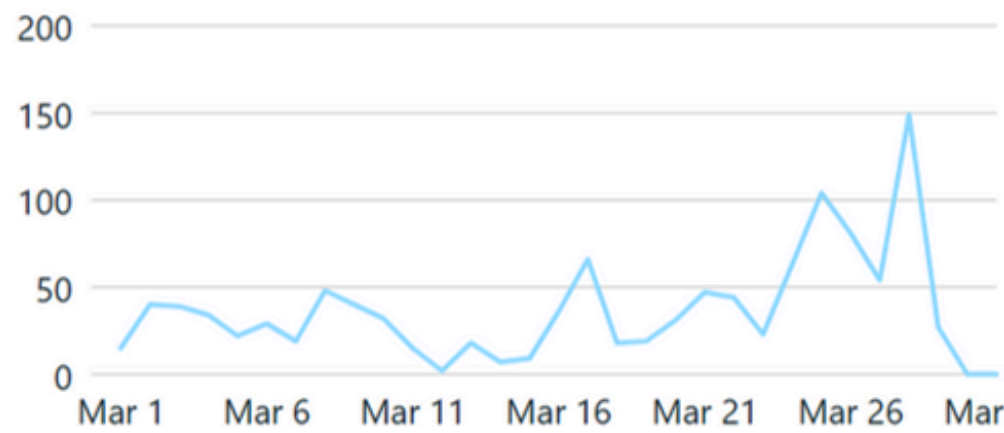
58 ↑ 866.7%



Visits ⓘ

Export ▼

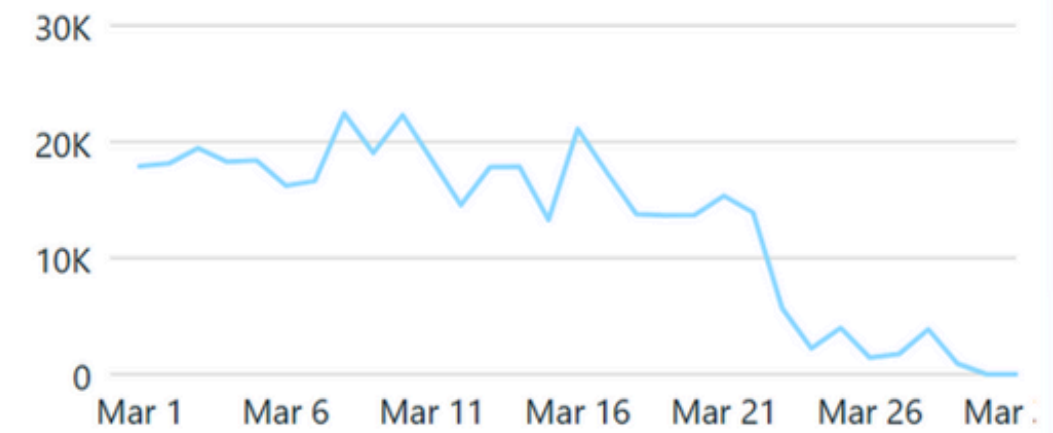
1.1K ↑ 124.9%



Views ⓘ

Export ▼

399.5K ↑ 303.6%



# 3- 2025

المتابعين الجدد لأكونت الانستجرام

140



زيارات الجمهور للأكونت

788



عدد مرات مشاهدة محتوى الاكونت

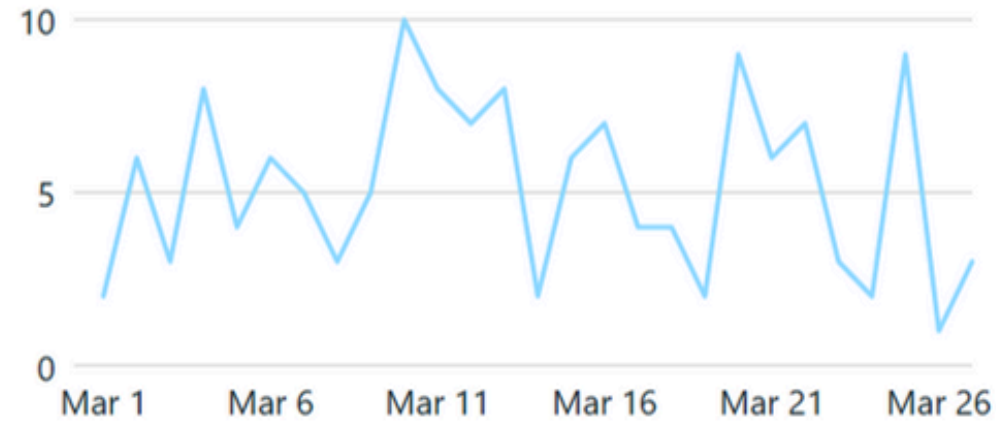
216K



Follows

Export

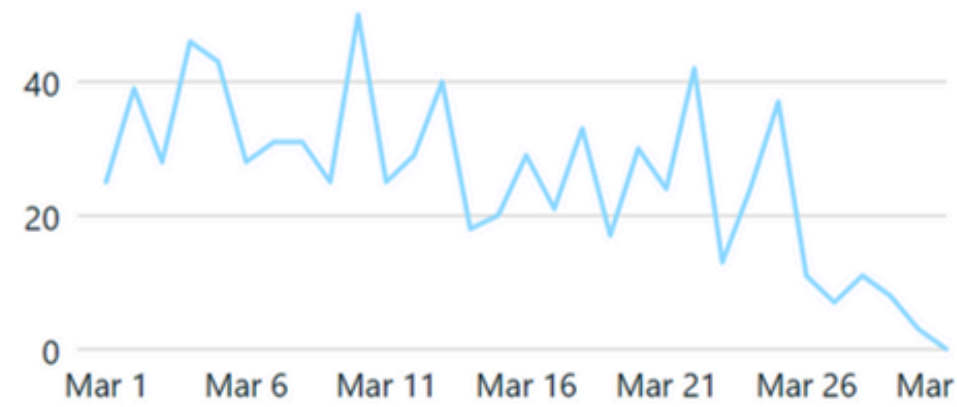
140 ↑ 233.3%



Visits

Export

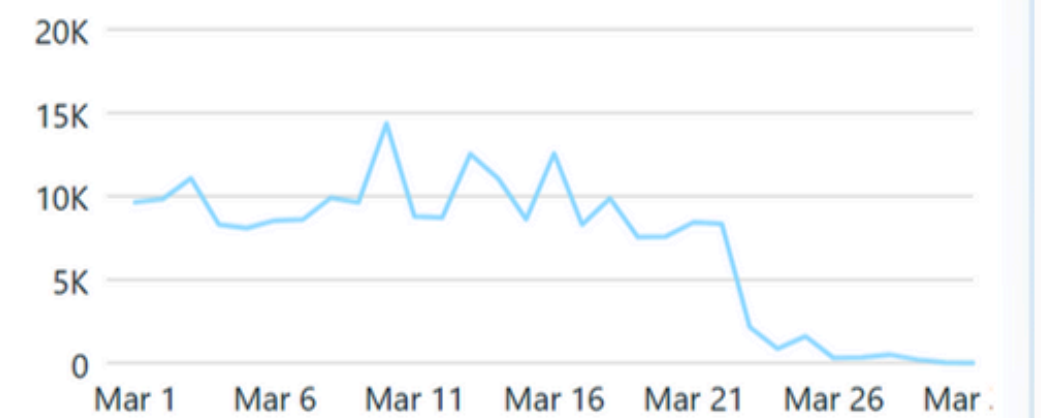
788 ↑ 160.1%



Views

Export

216.3K ↑ 299.7%



# TikTok Ads Campaign

- Performance
- Conversions
- Campaign



On/off	Name	Status	Delivery optimization	Budget	Cost	CPC (destination)	CPM	Impressions
<input checked="" type="checkbox"/>	Copy 1 of Riyadh 4	Active	-	1,500.00 SAR	97.01 SAR	2.49 SAR	4.88 SAR	19,893
<input checked="" type="checkbox"/>	Copy 1 of Saudia 2	Active	-	1,500.00 SAR	74.71 SAR	4.67 SAR	6.88 SAR	10,854
<input checked="" type="checkbox"/>	Copy 1 of Riyadh 2	Active	-	2,000.00 SAR	77.36 SAR	2.87 SAR	8.64 SAR	8,951
<input checked="" type="checkbox"/>	Copy 1 of East Region	Active	-	800.00 SAR	2.89 SAR	2.89 SAR	5.87 SAR	492
<input checked="" type="checkbox"/>	Riyadh 4	Active	-	1,500.00 SAR	3,649.20 SAR	2.57 SAR	6.42 SAR	568,485
<input checked="" type="checkbox"/>	Saudia 4	Active	-	2,500.00 SAR	2,843.24 SAR	2.02 SAR	6.06 SAR	469,502
<input checked="" type="checkbox"/>	Copy 1 of South Region	Active	-	500.00 SAR	3,185.08 SAR	2.60 SAR	6.95 SAR	458,134
<input type="checkbox"/>	Copy 1 of Riyadh 2	Paused Campaign paused	-	700.00 SAR	13,251.19 SAR	5.76 SAR	14.80 SAR	895,424
Total of 314 campaigns				-	5,788,054.36 SAR	1.35 SAR	5.80 SAR	998,785,677

## Overall Performance

- Total Ad Spend: 5,788,054 SAR
- Total Impressions: 998,785,577
- Average CPC: 1.35 SAR
- Average CPM: 5.80 SAR

## Campaign Overview

- Platform: TikTok Ads Manager
- Total Campaigns: 314
- Timeframe: Oct 9, 2022 – Jan 26, 2025
- Target Locations: Riyadh – Eastern Region – Southern Region
- Objective: Drive local traffic and conversions through regional targeting

# Meta Ads Campaign Performance



Campaigns | abadnet training (1047035... | Opportunity score 84 | Updated just now | Review and publish

Filter by name, ID or metrics

Columns: Performance and clicks | Breakdown | Reports | Export | Charts

Off / On	Campaign	Budget	Amount spent	Ends	Impressions	CPM (cost per 1,000...)	Link clicks	Shop clicks	CPC (cost per link click)	CTR (link click-through rate)	Clicks (all)
<input type="checkbox"/>	Winner Creative   OP   ألساير	Using ad set bud...	585.66 ر.س.	Ongoing	35,074	16.70 ر.س.	62	—	9.45 ر.س.	0.18%	
<input checked="" type="checkbox"/>	masker el programming	800.00 ر.س. Daily	0.00 ر.س.	Ongoing	—	—	—	—	—	—	
<input type="checkbox"/>	dawrat shahr jun	150.00 ر.س. Daily	281.69 ر.س.	Jul 4, 2025 2 days left	6,691	42.10 ر.س.	24	—	11.74 ر.س.	0.36%	
<input type="checkbox"/>	dawrat shahr jun	150.00 ر.س. Daily	271.67 ر.س.	Jul 4, 2025 2 days left	12,080	22.49 ر.س.	68	—	4.00 ر.س.	0.56%	
<input type="checkbox"/>	dawrat shahr jun	150.00 ر.س. Daily	295.33 ر.س.	Jul 6, 2025	12,393	23.85 ر.س.	63	—	4.69 ر.س.	0.51%	
<input type="checkbox"/>	dawrat shahr jun	150.00 ر.س. Daily	273.68 ر.س.	Jul 6, 2025	13,097	20.90 ر.س.	90	—	3.04 ر.س.	0.69%	
<input type="checkbox"/>	dawrat shahr jun	150.00 ر.س. Daily	286.77 ر.س.	Jul 11, 2025	15,452	18.56 ر.س.	55	—	5.21 ر.س.	0.36%	
<input type="checkbox"/>	Summer Offers	400.00 ر.س. Daily	824.41 ر.س.	Ongoing	29,192	28.24 ر.س.	61	—	13.51 ر.س.	0.21%	
<input type="checkbox"/>	whatsapp - Cyber Security - -	700.00 ر.س. Daily	1,788.69 ر.س.	Ongoing	99,611	17.96 ر.س.	422	—	4.24 ر.س.	0.42%	
<input type="checkbox"/>	cyber	500.00 ر.س. Daily	19,365.08 ر.س.	Ongoing	956,936	20.24 ر.س.	2,573	—	7.53 ر.س.	0.27%	
Results from 100 campaigns			481,850.01 ر.س. Total spent		33,655,381 Total	14.32 ر.س. Per 1,000 Impressions	153,247 Total	— Total	3.14 ر.س. Per Action	0.46% Per Impressions	

Campaign Overview  
 Platform: Meta Ads Manager  
 Total Campaigns: 314  
 Timeframe: Jun 1, 2022 – Jul 1, 2025

Overall Performance  
 Total Ad Spend:  
 481,850 SAR  
 Total Impressions: 33,666,381  
 Average CPC: 3.14 SAR  
 Average CPM: 14.32 SAR

# Meta Ads Campaign Performance For Dental Clinics



tag clinic

مجموعات إعلانية غير نشطة • التفاعل

ج.م. ٦,٤١٩,١٢ المبلغ المنفق

ج.م. ٣,٢٩ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

١,٩٥٠ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

ألماس لطب الأسنان - فرع السلام

متوقف • التفاعل

ج.م. ٥,٦٠٠,٨٥ المبلغ المنفق

ج.م. ٥,٢٢ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

١,٠٧٢ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

Diamond Dental Clinic - ألماس لطب الفم والأسنان

متوقف • التفاعل

ج.م. ٣,٤٩٠,١٠ المبلغ المنفق

ج.م. ٨,٢٥ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٤٢٣ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

Dr Dalia ALhenawy

متوقف • التفاعل

ج.م. ١,٣٧٨,٢٣ المبلغ المنفق

ج.م. ١٥,٨٤ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٨٧ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

د محمد سليمان لطب

متوقف • التفاعل

ج.م. ٦٧٣,٦٥ المبلغ المنفق

ج.م. ١٦,٤٣ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٤١ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

Taj dental clinic

متوقف • التفاعل

ج.م. ١,٣٦٠,٧٦ المبلغ المنفق

ج.م. ١٧,٤٥ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٧٨ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

SALSABIL CLINIC

متوقف • التفاعل

ج.م. ١,٠٥٠,٠٠ المبلغ المنفق

ج.م. ٢٠,٥٩ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٥١ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

Diamond Dental Clinic - ألماس لطب الفم والأسنان

متوقف • التفاعل

ج.م. ٣,٤٩٠,١٠ المبلغ المنفق

ج.م. ٨,٢٥ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٤٢٣ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

Taj dental clinic 3 Design & videos

متوقف • التفاعل

ج.م. ١,٥٩٩,٤٧ المبلغ المنفق

ج.م. ٢,٩٢ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٥٤٨ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

blue clinic

متوقف • التفاعل

ج.م. ٩,٤٣٤,٨٨ المبلغ المنفق

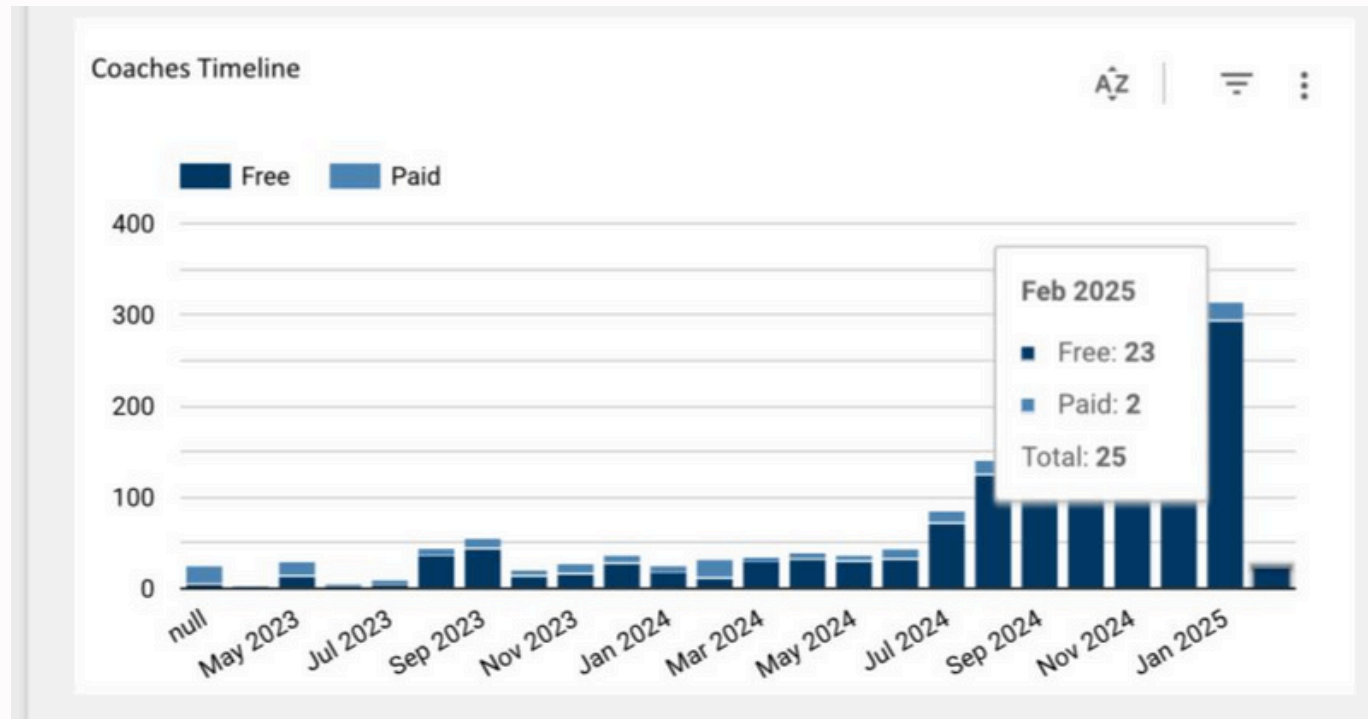
ج.م. ١٣,٧٧ التكلفة لكل محادثة تم بدؤها عبر الرسائل

٦٨٥ محادثات تم بدؤها عبر الرسائل

Clinic Name	Messages Paid	Cost per Message	Tota
Diamond Dental	423	8.25 SAR	3,04
Taj Dental Clinic	548	2.92 SAR	1,59
Blue Clinic	685	13.77 SAR	9,43

# Campaign Performance

- o I Can Coash You Platform



Campaign name	Impressions	Results	Amount spent	Cost per result	Landing page views rate per link clicks	Post saves	Adds of payment info	Leads	Registrations Com...
New Sales Campaign - MK	65,224	16 Website Completed R...	3,846.31م.ع	240.39م.ع	57.27%	24	269	27	16
conversion mk	73,269	180 Website Adds Payme...	2,964.06م.ع	16.47م.ع	64.90%	39	180	32	3
العدد بقى محدود campaign	20,103	71 Messaging conversati...	1,768.69م.ع	24.91م.ع	19.64%	11	22	19	1
Leads New Coaches	111,076	337 On-Facebook Leads	5,660.26م.ع	16.80م.ع	18.52%	41	22	371	—
Engagement On Posts	8,898	5,681 Post engagements	98.30م.ع	0.02م.ع	—	—	—	—	—
for service of coaches	910	2 Messaging conversati...	87.19م.ع	43.60م.ع	18.75%	—	2	—	—
Ebrahim anwar abo	6,458	21 Messaging conversati...	386.35م.ع	18.40م.ع	3.28%	2	1	1	—
thruPlay	80,794	15,120 ThruPlays	909.21م.ع	0.06م.ع	1.14%	—	—	—	—
<b>Total results</b>	<b>366,712</b>	<b>—</b>	<b>15,718.74م.ع</b>	<b>—</b>	<b>39.19%</b>	<b>117</b>	<b>496</b>	<b>450</b>	<b>20</b>

## Overall Performance

- o Total Ad Spend: 15,718.74 EGP
- o Total Impressions: 336,712
- o Booking the course : 325
- o Duration : 1 Month

## Campaign Overview

- o Platform: Meta Ads Manager
- o amount spend = 15715
- o number of Complete Registration = 20
- o number of leads = 450
- o number of add payment info = 496
- o number of post save = 117

# Campaign Performance

- ShopNow Emirates



Campaign name	Reach	Impressions	Frequency	Amount spent	Attribution setting	Results	Cost per result	Link clicks
New Engagement Campai...	22,227	41,363	1.86	496.93	Multiple attribution settings	119 Website Views C...	4.18 Website Views Content	1,053
New Engagement Campai...	7,235	12,820	1.77	109.82	7-day click or 1-day view	180 Follows or likes	0.61 Follow or like	12
New Sales Campaign	3,675	5,463	1.49	492.53	7-day click, 1-day view or ...	—	—	108
New Sales Campaign اسدال	6,880	10,851	1.58	684.96	7-day click, 1-day view or ...	9 Website purchas...	76.11 Website purchases	297
landing page View	9,331	12,559	1.35	93.12	7-day click or 1-day view	395 Landing Page Vi...	0.24 Landing Page View	541
Advantage+ shopping ca...	564	716	1.27	66.16	7-day click or 1-day view	2 Website purchas...	33.08 Website purchases	29
<b>Total results</b> 6 / 6 rows displayed	47,116 Accounts Cen...	83,772 Total	1.78 Per Accounts ...	1,943.52 Total spent	<b>Multiple attribution sett...</b>	— Multiple convers...	— Multiple conversions	2,040 Total

Campaign Overview  
Platform: Meta Ads Manager



# Brands I Work




With





## CONTACT INFO

**Ahmed Maher**

-  01000877856
-  engahmedmaher9291@gmail.com
-  Mansoura - Egypt

